

Mercado campesino 2024

ACTIVIDAD	CANTIDAD	PARTICIPANTES
COMPETIVIDAD(PEREIRA AL CENTRO) 2 DESCENTRALIZADOS	3	20
CRINES PLAZA DE MERCADO	1	8
CULTURA (PARQUES VIVOS)	2	10
SECRETRARIA DLLO RURAL (PEREIRA DE COSECHA)	15	50
Valor en ventas	121.538.000	

Mercado Campesino 2025

Actividad	Cantidad	Emprendedores
Pereira de cosecha en la Plaza	8	60
Empresa privada PCP SANANDRESITO IMPALA	3	40
DESENTRALIZADOS MERCAFRORI, MUJERES DE PACHACUE	2	20
EVENTOS GALLO ORNAMENTAL FESTIVA DE ORQUIDEAS	2	10
VENTAS	138.800.000	

Plan de Desarrollo	2024	2025	2026	2027
Meta del producto 172 Crear una estrategia Para implementar apoyar o gestionar la comercialización de los productos de los pequeños productores	Se cuenta con el documento de estrategia de comercialización			
Actividad o meta 48 mercados en el cuatrenio	21	15	2	
Seguimiento y monitoreo a la implementación de la estrategia de mercado campesino	Ya se cuenta con la herramienta de seguimiento			
Encuestas de valuación estrategia de comercialización a pequeños productores		12	2	

Estrategia comercial para el 2026

Mercados en la plaza de Bolívar y descentralizados

Centros comerciales y aeropuerto

Rueda de negocios con, asociaciones

Rueda de negocios con hoteles y restaurantes.

Abrimos link de inscripción.

Centro de acopia.

Posicionamiento de marca con dllo económico

Elaboración de mercado diferenciados ( agroecológicos, calle del cogollo) tenemos cita con la carder

Calle del café y cacao de Pereira en la calle del encuentro.

Compra de carpas y mesas en logística realizar una inversión podría reducir los costos permanentes